

VERONICA VARINI
veronicavarini@gmail.com
Celular: +57 3133506590
Cra 17 # 103-31 | Bogotá, Colombia
Ciudadanía: Italia y Colombia

PERFIL

Profesional en Diseño industrial y Posgrado en Gerencia de Mercadeo y Ventas con 7 años de experiencia en manejo de marcas y gestión integral de mercadeo con un foco digital para multinacionales y startups B2B y B2C.

Creativa, hábil comunicadora y gestora de relaciones, análisis de tendencias y alianzas. Encaminada hacia el logro de objetivos del área y negocio. Independiente, creativa, proactiva y abierta al cambio. Trabajo en equipo.

Emprendedora: Fundadora de VARINI (www.varini.co)
Idiomas: Italiano (nativo), Español (nativo), Inglés (profesional).

EXPERIENCIA LABORAL

Founder y CEO en VARINI

2016 - Presente

Sector: Moda

- Definición y manejo de estrategias de marketing online, redes sociales y pautas
- Definición, diseño, análisis de la Web y su ecommerce
- Manejo de prensa y medios
- Diseño y desarrollo de colección de moda
- Negociación y comercialización con retailers. Generación de demanda y fidelización

Marketing and Communications Manager LATAM en incadea - A Cox Automotive Brand

2016 - 2017 (1 año 9 meses)

Sector: Tecnología

- Estructuración y ejecución plan de marketing y comunicaciones para Sur América, Centro América y Caribe
- Marketing online, gestión de la web regional, contenido, redes sociales, pautas y análisis
- Posicionamiento de marca, generación de demanda y fidelización
- Definición y planeación de eventos en América Latina
- Manejo de marca y alianzas
- Manejo de prensa y medios
- Manejo de presupuesto

Analista Nacional de Marketing en DIRECTV

2014 a 2016

Sector: Telecomunicaciones

- Desarrollo y ejecución de campañas de Marketing regionales
- Control de resultados y optimización de la inversión del área
- Negociación con proveedores
- Asignación y control del presupuesto nacional del área de Marketing (BTL)

Profesora de Posgrado. Diseño de Interiores y Sostenibilidad en Universidad Piloto de Colombia
2013 a 2015

Sector: Educación

- Estructurar y dictar las siguientes clases:
 - Teoría del color en la percepción de los espacios interiores
 - Espacios pequeños: maximización de los espacios

Coordinadora Mercadeo y Marca en TigerCompanies

2012 a 2013

Sector: Servicios Petroleros, de Ingeniería y Construcción

- Estructuración y ejecución de Plan de Marketing de las tres empresas del grupo (inelectra, Gómez Cajiao y PetroTiger) para LATAM.
- Gestión y análisis web, estrategias de marketing online, redes sociales y pautas
- Planeación y ejecución de eventos para generación de demanda
- Planeación y ejecución de campañas de corporativas internas y externas
- Diseño, planeación y ejecución de campañas de posicionamiento de las marca

Directora de Cuentas Premium en TMG Agencia

2011 - 2012

Sector: Agencia de Publicidad

- Líder de estructuración y ejecución de estrategias de ATL, BTL y PR para las siguientes marcas: .Fox Networks, Publimetro, Nissan, Centro Comercial Gran Estación, ADN, Subaru

EDUCACIÓN

Economics at Télécom ParisTech

Curso. Innovating in a Digital World. Curso orientado al entendiendo los nuevos mecanismos de negocios digitales e innovación

En curso (virtual)

Universidad de Los Andes

Posgrado. Formación Ejecutiva: Gerencia Estratégica de Mercadeo y Ventas,

2015 - 2016

Google Academy

Curso. Ecommerce y Google Analytics

2016 - 2016

Universidad Piloto de Colombia

Curso. Branding y Brand On Off

2012 - 2012

IED Barcelona

Pregrado. Diseño Industrial. Grado con Honores.

2008 – 2011